

Organismo Público: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

| CLAVE DEL PROYECTO   | OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE | SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO                     | METAS          |              |                    |                   | PRESUPUESTO APROBADO (PESOS) | PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS) | PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS) | BENEFICIARIOS    |                  |       |        |         |
|--|-----------------------------------|---|----------------|--------------|--------------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|-------|--------|---------|
|  |                                   |   | PROGRAMA ANUAL | MODIF. ANUAL | ALCANZ. AL PERIODO | % CUMPLIM. MODIF. |                              |                                |                               | MUNICIPIO        | LOCALIDAD        | MUJER | HOMBRE | PERSONA |
| <b>ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.</b> |                                   |   |                |              |                    |                   |                              |                                |                               |                  |                  |       |        |         |
| <b>LEGISLACIÓN</b>   |                                   |   |                |              |                    | 167 768.03        | 167 768.03                   | 9 050.32                       |                               |                  |                  |       |        |         |
| <b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>                              |                                   |   |                |              |                    |                   |                              |                                |                               |                  |                  |       |        |         |
| A014   | 8                                 | CONCURSO ESTATAL DE JUGUETERÍA POPULAR DE CHIAPAS |                |              |                    |                   | 157 768.03                   | 157 768.03                     | 9 050.32                      | Coertura Estatal | Coertura Estatal | 0     | 0      | 0       |
|  |                                   | Por ciento de concurso de juguetería              | Concurso       | 1.00         | 1.00               | 0.00              | 0.00                         |                                |                               |                  |                  |       |        |         |
|  |                                   | Por ciento de registro de participantes           | Registro       | 150.00       | 150.00             | 0.00              | 0.00                         |                                |                               |                  |                  |       |        |         |
|  |                                   | Por ciento de convocatoria Diseñada               | Convocatoria   | 1.00         | 1.00               | 0.00              | 0.00                         |                                |                               |                  |                  |       |        |         |
|  |                                   | Por ciento de premios a artesanos ganadores       | Reconocimiento | 30.00        | 30.00              | 0.00              | 0.00                         |                                |                               |                  |                  |       |        |         |

## JUSTIFICACIONES

| PROYECTOS |   | DESCRIPCIÓN  |
|-----------|---|--|
| CLAVE     | NOMBRE  |  |
| A014      | Concurso estatal de juguetería popular de Chiapas | Las metas no fueron alcanzadas debido a la contingencia sanitaria covid19. |



## JUSTIFICACIONES

| PROYECTOS |  | DESCRIPCIÓN   |
|-----------|--|---|
| CLAVE     | NOMBRE   |   |
| A005      | Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas | Proyecto transferido al proyecto Promover las artesanías a través de eventos, concursos, ferias y exposiciones artesanales. |

Organismo Público: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

| CLAVE DEL PROYECTO              | OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE | SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO<br>PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)   | PROGRAM. ANUAL | METAS              |                   | PRESUPUESTO APROBADO (PESOS) | PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS) | PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS) | BENEFICIARIOS       |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|---------------------------------|-----------------------------------|--|----------------|--------------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|------------------|---------|----|----|--|--|
|                                 |                                   |  |                | ALCANZ. AL PERIODO | % CUMPLIM. MODIF. |                              |                                |                               | MUNICIPIO           | LOCALIDAD           | MUJER             | HOMBRE           | PERSONA |    |    |  |  |
| <b>PROTECCION SOCIAL</b>        |                                   |  |                |                    |                   |                              |                                |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
| <b>OTROS GRUPOS VULNERABLES</b> |                                   |  |                |                    |                   |                              |                                |                               | <b>1 966 911.38</b> | <b>2 089 361.87</b> | <b>369 999.08</b> |                  |         |    |    |  |  |
| A002                            | 8                                 | <b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b><br>CAPACITAR, FOMENTAR Y ASESORAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR ARTESANAL |                |                    |                   |                              |                                |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   | Por ciento de gestiones de apoyos artesanales  | Gestión        | 6.00               | 6.00              | 1.00                         | 16.67                          |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   | Por ciento de participación en expoventas nacionales   | Evento         | 20.00              | 20.00             | 0.00                         | 0.00                           |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   | Por ciento de cursos de capacitación   | Curso          | 15.00              | 15.00             | 0.00                         | 0.00                           |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   | Por ciento de diagnósticos aplicados a grupos artesanales  | Diagnóstico    | 150.00             | 150.00            | 0.00                         | 0.00                           |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   | Por ciento de apoyo a la producción artesanal  | Apoyo          | 1 200.00           | 1 200.00          | 0.00                         | 0.00                           |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   | Por ciento de artesanos empadronados   | Gestión        | 1 500.00           | 1 500.00          | 47.00                        | 3.13                           |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   | Por ciento de proyectos artesanales  | Proyecto       | 2.00               | 2.00              | 0.00                         | 0.00                           |                               |                     |                     |                   |                  |         |    |    |  |  |
|                                 |                                   |  |                |                    |                   |                              |                                | 1 966 911.38                  | 2 089 361.87        | 369 999.08          | Coertura Estatal  | Coertura Estatal | 26      | 21 | 47 |  |  |

## JUSTIFICACIONES

| PROYECTOS |   | DESCRIPCIÓN  |
|-----------|---|--|
| CLAVE     | NOMBRE  |  |
| A002      | Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal | Las metas no fueron alcanzadas debido a la contingencia sanitaria covid19. |







## JUSTIFICACIONES

| PROYECTOS |   | DESCRIPCIÓN  |
|-----------|---|--|
| CLAVE     | NOMBRE  |  |
| A001      | Coordinar y dirigir las actividades institucionales   | Las metas no fueron alcanzadas debido a la contingencia sanitaria covid19. |
| A003      | Acopio y distribución de artesanías   |  |
| A004      | Promover las artesanías a través de eventos, concursos, ferias y exposiciones artesanales         |  |
| A006      | Administrar los recursos humanos, financieros y materiales  |  |
| A007      | Fortalecimiento y desarrollo en tecnología de la información                                      |  |
| A008      | Asuntos jurídicos en general  |  |
| A009      | Planificar, presupuestar y evaluar los programas y proyectos del instituto                        |  |
| E001      | Distribución y fomento de productos artesanales en el aeropuerto internacional ciudad de México   |  |
| E002      | Distribución y fomento de productos artesanales en el aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo |  |
| A012      | XXXVI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas                                  |  |
| A013      | Concurso estatal del ámbar  |  |